Księga Identyfikacji
/ Brand Guidelines

neoheat

Spis treści
/ Table of contents

1. Grupa Iglotech / Iglotech Group — 2
2. Produkt / Product — 3
3. Logo / Logo — 4
4. Paleta kolorystyczna / Palette of colours — 5
5. Typografia / Typography — 6
6. Hasła reklamowe / Advertising slogans — 7
7. Materiały graficzne i katalogi / Graphic — 8

1. Grupa Iglotech / Iglotech Group

Grupa Iglotech to sieć spółek ściśle współpracujących w zakresie doradztwa, produkcji, sprzedaży i dostaw towarów branży HVAC&R.

/

Iglotech Group delivers comprehensive HVAC&R solutions, including top quality products, services and engineering consulting.

IGLOTECH® GROUP

IGLOTECH®

Sieć hurtowni HVAC&R
Producent elementów wentylacyjnych **FORVENT**
NEOHEAT – marka własna pomp ciepła
Generalny Dystrybutor Systemów Klimatyzacji **FUJI ELECTRIC** w Polsce
Generalny Dystrybutor Systemów Wentylacyjnych **LUNOS** w Polsce

HVAC&R Wholesale network
Production of **FORVENT** ventilation system elements
NEOHEAT – own brand of heat pumps
General Distributor of **FUJI ELECTRIC** Air Conditioning Systems in Poland
General Distributor of **LUNOS** Ventilation Systems in Poland

REFSYSTEM

Generalny Dystrybutor Systemów Klimatyzacji i Pomp Ciepła **HAIER** w Polsce
HEIKO – marka własna systemów klimatyzacji i pomp ciepła

General Distributor of **HAIER** Air Conditioning Systems and Heat Pumps in Poland
HEIKO – own brand of air conditioning and heat pump systems

neovent

Generalny Dystrybutor Systemów Wentylacyjnych **ÖSTBERG** w Polsce
NEOVENT – marka własna central wentylacyjnych i wentylatorów

General Distributor of **ÖSTBERG** Ventilation Systems in Poland
NEOVENT – own brand of air handling units and fans

REFRIGAS

Dystrybutor czynników chłodniczych
Własna stacja przetaczania czynników chłodniczych

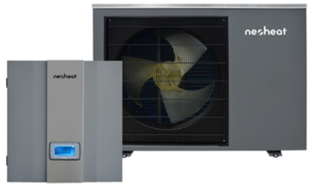
Refrigerant distributor
Own refrigerant transfer station

2. Produkt / Product

Pompy ciepła Neoheat to funkcjonalność, ergonomia i innowacyjne podejście do systemu ogrzewania budynków.
W ofercie marki znajdują się pompy ciepła, zarówno do dużych inwestycji komercyjnych, jaki i na potrzeby indywidualnych odbiorców.

/

Neoheat heat pumps are functionality, ergonomics and an innovative approach to the building heating system.
The brand's offer includes heat pumps, both for large commercial investments and for the needs of residential recipients.



Pompy ciepła
Split i monoblok

Heat pumps
Split and monoblock

Pompy ciepła 40–90 kW
Komercyjne

Heat pumps 40–90 kW
Commercial

Akcesoria

Accessories

3. Logo
/ Logo

Obok znajdują się podstawowe zasady na temat użycia logotypu Neoheat:
– pole ochronne znaku,
– wielkość minimalna,
– niedozwolone formaty użycia.

/

The basic rules for using the Neoheat logo:
– protective field,
– minimum size,
– logo misuse.

Pole ochronne znaku / Protective field

Wielkość minimalna / Minimum size

Niedozwolone formy użycia / Logo misuse

Nie należy stosować w innej kolorystyce
/ Do not use different colors

Nie należy ingerować w układ znaku
/ Do not deconstruct

Nie należy zmieniać proporcji znaku
/ Do not distort or warp

Nie należy zmieniać proporcji pomiędzy częściami znaku
/ Do not change the size or orientation of any part of logotype

Nie należy naruszać pola ochronnego znaku
/ Do not contravene clear space

Nie należy stosować na konkurencyjnych tłach
/ Do not use on competetive backgrounds

4. Paleta kolorystyczna / Palette of colours

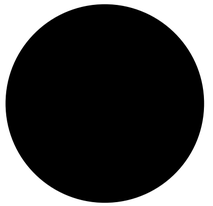
Obok znajdują sie podstawowe kolory marki Neoheat. Podane kolory mogą być stosowane we wszystkich projektach dotyczących marki. Do druku należy używać palety kolorów CMYK, a dla ekranów RGB.

/

The basic colors of the Neoheat brand are shown next to it. The given colors can be used in all branding projects. Use CMYK color palette for printing and RGB for screens.

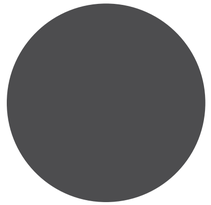
Neoheat Red

Pantone 7579 C
C: 4 | M: 80 | Y: 98 | K: 0
R: 232 | G: 89 | B: 41



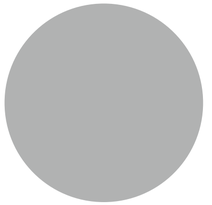
Neoheat Black

Pantone Black
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 0 | G: 0 | B: 0



Neoheat Dark Gray

Pantone Black C
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 85
R: 77 | G: 77 | B: 79

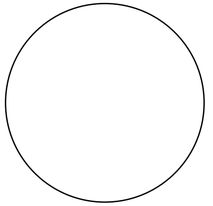


Neoheat Gray

Pantone Cool Gray 6 C
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 40
R: 177 | G: 178 | B: 178

Neoheat Light Gray

Pantone 7541 C
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 10
R: 236 | G: 236 | B: 236



Neoheat White

Pantone White
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
R: 255 | G: 255 | B: 255

5. Typografia / Typography

Obok znajdują się kroje pisma, które powinny być używane do wszystkich projektów dotyczących marki Neoheat.

/

We present the typefaces that should be used for all Neoheat branding projects.

Pobierz / Download:
https://fonts.google.com/specimen/Work+Sans

Nagłówek (Work Sans SemiBold)

Tekst składowy (Work Sans Regular)

Tekst składowy (Work Sans Light)

6. Hasła reklamowe / Advertising slogans

Obok prezentujemy przykładowe hasła reklamowe do użycia, np. jako nagłówki na stronach internetowych lub tytuły na grafikach przeznaczonych do publikacji na portalach społecznościowych (Facebook/Instagram/TikTok/Twitter.

/

We present examples of advertising slogans to be used, e.g. as headers on websites or titles on graphics for publication on social platforms (Facebook/Instagram/TikTok/Twitter.

For english versions please contact us:
marketing@iglotech.com.pl

POMPY CIEPŁA NEOHEAT
ENERGIA Z NATURY

NAZWA TWOJEJ FIRMY
AUTORYZOWANY PARTNER
MARKI POMP CIEPŁA NEOHEAT

7. Materiały graficzne i katalogi / Graphic

Folder Materiały Marketingowe to:
– zbiór zdjęć produktowych
– wizualizacji reklamowych
– logotypy marki

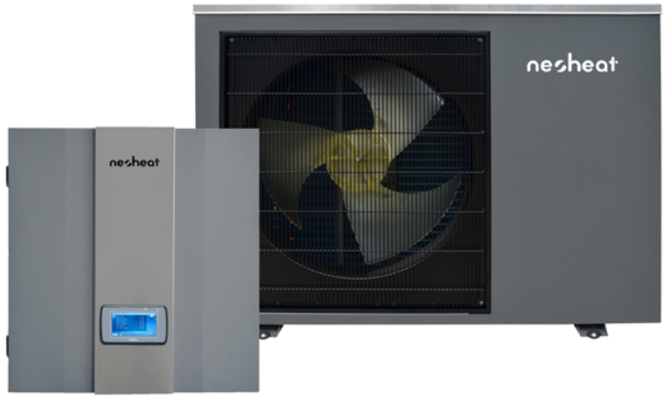
Wymiennych materiałów można użyć do opracowania strony internetowej, publikacji posta na portalach społecznościowych, czy opracowania ulotki. Materiały marketingowe dostępne są do pobrania na stronie internetowej www.neoheat.pl w zakładce ”Do pobrania„.

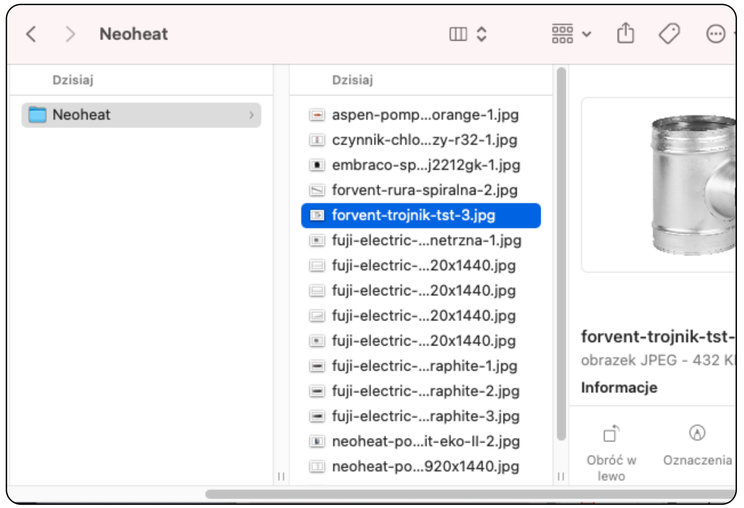
/

The Marketing Materials folder includes:
– a collection of product photos
– advertising visualizations
– brand logos

These materials can be used to develop a website, publish a post on social media platforms or develop a leaflet.

For english versions please contact us:
marketing@iglotech.com.pl





Generalny Dystrybutor Pomp Ciepła Neoheat:
IGLOTECH Sp. z o.o.

General Distributor of Neoheat Heat Pumps:
IGLOTECH Sp. z o.o.

ul. Toruńska 41, 82-500 Kwidzyn

+48 (55) 645 73 00
iglotech@iglotech.com.pl
www.iglotech.com.pl
www.neoheat.pl

Marketing | Marka Neoheat należy do Grupy Iglotech

Marketing | Neoheat brand is a part of Iglotech Group

marketing@iglotech.com.pl

Wykorzystanie materiałów marketingowych marki Neoheat przez podmioty współpracujące z Grupą Iglotech na podstawie pisemnej umowy o dystrybucji lub, z którymi została zawarta pisemna umowa licencyjna („Użytkownik") takich jak logotyp, zdjęcia produktów oraz aranżacje musi być zgodne z poniższymi warunkami:
– ww. materiały posłużą do promocji produktów określonych marek,
– na stronie internetowej użytkownika zamieszczony zostanie link odsyłający do strony internetowej powyższej marki.

Użytkownik materiałów jest zobowiązany do zachowania warunków graficznych (proporcje wymiarów, kolorystyka, rozmieszczenie elementów, tło) wszystkich udostępnionych materiałów oraz integralności informacji tekstowych w nich zawartych lub im towarzyszących, jak również do respektowania praw autorskich i praw własności przemysłowej związanych z materiałami udostępnionymi. Użytkownik nie ma praw do dalszego udostępniania materiałów marketingowych innym podmiotom trzecim.

W przypadku opracowań do druku, czy realizacji jakiejkolwiek formy reklamy użytkownik zobowiązany jest do przesłania projektu do akceptacji na adres mailowy: marketing@iglotech.com.pl.

W przypadku stwierdzenia naruszenia warunków licencji Użytkownik na żądanie Grupy Iglotech zobowiązany jest ze skutkiem natychmiastowym do:
– zaprzestania używania plików graficznych we wskazanym wyżej zakresie w każdej formie,
– usunięcia plików graficznych bez zatrzymywania jakichkolwiek kopii oraz natychmiastowego i stałego usunięcia danych w wersji elektronicznej.

/

The use of Neoheat brand marketing materials by cooperation with the Iglotech Group on the basis of a written distribution agreement or with whom a written license agreement has been issued ("User"), such as the logotype, products, photos and arrangements must comply with the principle:
– above mentioned materials will be used to promote products of specific brands,
– a link to the website of the above brand will be posted on the user's website.

The user of the materials is obliged to maintain the graphic conditions (dimension proportions, colors, arrangement of elements, background) of all the materials made available and the integrity of the textual information contained therein or accompanying them, as well as to respect copyright and industrial property rights related to the materials made available. The user has no right to further share marketing materials with other third parties.

In the case of printed materials or implementation of any form of advertising, the user is obliged to send the project for approval to the e-mail address: marketing@iglotech.com.pl.

In the event of a violation of the license terms, the User, at the request of the Iglotech Group, is obliged with immediate effect to:
– stop using graphic files in the above-mentioned scope in any form,
– deletion of graphic files without retaining any copies and immediate and permanent deletion of data in the electronic version.